

FORMAÇÃO AÇÃO PARA PME – 2.º CICLO – FICHA DE PROJETO

IDENTIFICAÇÃO E ENQUADRAMENTO DO PROJETO

Aviso:	POCI-60-2019-12
Projeto nº:	POCI-03-3560-FSE-000733
Programa Operacional:	Programa Operacional Competitividade e Internacionalização
Fundo:	Fundo Social Europeu
Eixo Prioritário:	Promoção e sustentabilidade e da qualidade do emprego
Objetivo temático:	Promover a sustent. e a qualidade do emprego e apoiar a mobilidade laboral
Prioridade de Investimento:	Adaptação dos trabalhadores, das empresas e dos empresários à mudança;
Tipologia da operação:	Formação-Ação para PME – 2.º Ciclo
Organismo Intermédio:	CCP – Confederação do Comércio e Serviços de Portugal

MONTANTES ENVOLVIDOS

Custo Total elegível:	227.888,66 €
Complicação FSE:	205.099,79 €
Data de Início do projeto:	Novembro de 2019
Data de Fim do projeto:	Outubro de 2021

SÍNTESE

O projeto destina-se a elevar a capacidade competitiva das micro e PME, dos sectores do comércio e serviços, mediante um conjunto integrado de ações de formação e formação-ação que visam, a curto, médio e longo prazo, proporcionar um melhor desempenho das mesmas, através da otimização de metodologias e processos de modernização e inovação. O projeto tem como destinatárias 25 PME's da região centro.

DESCRIÇÃO E OBJETIVOS

Na área **Temática Economia Digital**, visa-se a adaptação de um grupo de empresas aos desafios criados pela digitalização da economia, proporcionando novas ferramentas e aumento de competências digitais dos empresários e colaboradores.

Na área **Temática Implementação de Sistemas de Gestão**, visa-se, ajudar as empresas a obter diferenciação e imagens positivas, incentivar a melhoria dos serviços prestados e dos bens fornecidos, preparando-as para um reconhecimento externo – certificação (DNP-TS 4546).

METODOLOGIA

A formação-ação é uma intervenção com aprendizagem em contexto organizacional e que mobiliza e internaliza competências com vista à persecução de resultados suportados por uma determinada estratégia de mudança empresarial. Os tempos de formação e de ação surgem sobrepostos e a aprendizagem vai sendo construída através do desenvolvimento das interações orientadas para os saberes-fazer técnicos e relacionais. Trata-se assim de uma metodologia que implica a mobilização em alternância das vertentes de formação (em sala) e de consultoria (on the job).

ÁREA TEMÁTICA	DURAÇÃO		
	Formação On The Job	Formação em Sala	Total
Implementação de Sistemas de Gestão	110	75	185
Economia Digital	100	100	200

INDICADORES DE REALIZAÇÃO E DE RESULTADO

Indicador	Meta
Trabalhadores apoiados em ações de formação em contexto empresarial	75
PMEs apoiadas em programas de formação-ação	25
Trabalhadores que se consideram mais aptos para a inovação e gestão após frequência da formação	85%
Empresas que implementam planos de mudança organizacional associados à formação no total de empresas	80%