

## FORMAÇÃO AÇÃO PARA PME – 2.º CICLO – FICHA DE PROJETO

### IDENTIFICAÇÃO E ENQUADRAMENTO DO PROJETO

<b>Aviso:</b>	POCI-60-2019-12
<b>Projeto nº:</b>	POCI-03-3560-FSE-000733
<b>Programa Operacional:</b>	Programa Operacional Competitividade e Internacionalização
<b>Fundo:</b>	Fundo Social Europeu
<b>Eixo Prioritário:</b>	Promoção e sustentabilidade e da qualidade do emprego
<b>Objetivo temático:</b>	Promover a sustent. e a qualidade do emprego e apoiar a mobilidade laboral
<b>Prioridade de Investimento:</b>	Adaptação dos trabalhadores, das empresas e dos empresários à mudança;
<b>Tipologia da operação:</b>	Formação-Ação para PME – 2.º Ciclo
<b>Organismo Intermédio:</b>	CCP – Confederação do Comércio e Serviços de Portugal

### MONTANTES ENVOLVIDOS

<b>Custo Total elegível:</b>	193.187,50 €
<b>Comparticipação FSE:</b>	173.868,75 €
<b>Data de Início do projeto:</b>	19-02-2020
<b>Data de Fim do projeto:</b>	30-06-2023

### SÍNTESE

O projeto destina-se a elevar a capacidade competitiva das micro e PME, dos setores do comércio e serviços, mediante um conjunto integrado de ações de formação e formação-ação que visam, a curto, médio e longo prazo, proporcionar um melhor desempenho das mesmas, através da otimização de metodologias e processos de modernização e inovação. O projeto tem como destinatárias 25 PME's da região centro.

### DESCRIÇÃO E OBJETIVOS

Na área **Temática Economia Digital**, visa-se a adaptação de um grupo de empresas aos desafios criados pela digitalização da economia, proporcionando novas ferramentas e aumento de competências digitais dos empresários e colaboradores.

Na área **Temática Gestão da Inovação**, visa-se, apoiar as empresas no processo de uso da gestão da inovação, através de abordagens e métodos, para criarem condições para uma maior competitividade no mercado.

### METODOLOGIA

A formação-ação é uma intervenção com aprendizagem em contexto organizacional e que mobiliza e internaliza competências com vista à persecução de resultados suportados por uma determinada estratégia de mudança empresarial. Os tempos de formação e de ação surgem sobrepostos e a aprendizagem vai sendo construída através do desenvolvimento das interações orientadas para os saberes-fazer técnicos e relacionais. Trata-se assim de uma metodologia que implica a mobilização em alternância das vertentes de formação (em sala) e de consultoria (on the job).

ÁREA TEMÁTICA	DURAÇÃO		
	Formação On The Job	Formação em Sala	Total
Gestão da Inovação	100	75	175
Economia Digital	100	100	200

### INDICADORES DE REALIZAÇÃO E DE RESULTADO

Indicador	Meta
Trabalhadores apoiados em ações de formação em contexto empresarial	75
PMEs apoiadas em programas de formação-ação	25
Trabalhadores que se consideram mais aptos para a inovação e gestão após frequência da formação	85%
Empresas que implementam planos de mudança organizacional associados à formação no total de empresas	80%